

התועלת שבשילוב אמצעי מדיה חברתית בהוראה בכיתה

Darin Jerke^a, University of South Dakota



- **קידום מעורבות רציפה ושוטפת של הסטודנטים בתכנים של הקורס.** המורה יכול להשתמש באמצעי מדיה חברתית כדי לערב ולשתף את הסטודנטים בתכנים של הקורס גם מעבר לזמן השיעורים בכיתה, למשל דרך ניהול דיונים בין התלמידים במסגרות של מדיה חברתית¹.
- **אפשרו לסטודנטים ביישנים ומופנמים להשתתף בשיעור באווירה בטוחה.** סטודנטים אלו לא צריכים להסתתר יותר בשורה האחרונה של חדר הכיתה ולהימנע מלהשמיע את קולם בשעת דיון.
- **חיזוק הקשר החברתי והלמידה השיתופית.** מרצים המלמדים בתחומי תוכן שדורשים מהסטודנטים להירשם וללמוד במחזורים (כמו כיתה בבית ספר, למשל בפקולטה לרפואה או בחלק ממקצועות ההנדסה), יכולים להשתמש במדיה חברתית לחיזוק הקשר החברתי והלימודי בין הסטודנטים. יצירה של פורום שבו הסטודנטים מעורבים בתוכן הקורס מחוץ למסגרת הכיתה או של "חדר אירוח דיגיטלי" שבו הסטודנטים יכולים לתקשר באופן חברתי, עשויה לקדם למידה שיתופית בקבוצת הסטודנטים.
- אנשי הסגל צריכים להיות ערים לעניין השימוש בחשבונות המדיה החברתית לפני שהם משלבים את המדיה החברתית בתכנית הלימודים של הקורס. הם יכולים להשתמש בחשבון האישי שלהם אם התוכן הוא מקצועי ומתאים לסביבת הלמידה. אם הם חוששים לחשוף את החשבון האישי שלהם לסטודנטים, הם יכולים ליצור חשבונות חלופיים לסטודנטים בקורס. נוסף על כך, הסטודנטים יכולים ליצור חשבונות משותפים או לשתף חשבונות קיימים. אם לסטודנטים יש חששות לגבי אבטחה, יש להשתמש בחשבונות חלופיים.
- מדיה חברתית כבר אינה חידוש, ואם היא מופעלת באופן נכון, עשויה להיות לה השפעה חיובית משמעותית על היכולת של הסטודנטים להבין את חומר הקורס.

- מהמגוון הרחב של אמצעי המדיה החברתית הקיימים כיום, שניים הם השולטים בנוף הדיגיטלי. יש כיום מעל למיליארד משתמשי פייסבוק² ובממוצע יש 320 מיליון משתמשי טוויטר פעילים בחודש³. ללא ספק, בין המשתמשים הללו נכללים סטודנטים רבים, כאשר כל כך הרבה סטודנטים מעורבים בפעילות במדיה חברתית, אך הגיוני הוא שכדי להועיל ללמידה, אנשי הסגל ישלבו אמצעי מדיה חברתית בהוראתם. השילוב של מדיה חברתית בהוראה פנים אל פנים או בהוראה מקוונת הוא זול ופשוט והוא בעל יתרונות רבים:
- **אין צורך בהכשרה רבה.** הסטודנטים ממילא משתמשים במדיה חברתית מסוג כלשהו. למרבית הסטודנטים יש חשבון כלשהו בפייסבוק או בטוויטר, ולאילו שאין עדיין חשבון, אפשר לפתוח חשבון בזמן קצר יחסית³.
- **אין צורך בתשלום עבור השימוש.** לרוב הסטודנטים, ואולי כמעט לכולם, יש כבר מכשיר גישה למדיה חברתית (טלפון חכם, טאבלט, מחשב נייד). לפיכך אין שום מעמסה כספית לשימוש זה עבור אנשי הסגל או המוסד האקדמי.
- **קלות השימוש - אין צורך בהשקעת מאמצים רבים ללימוד השימוש.** כתיבת טקסט והערות בפייסבוק או בטוויטר היא פשוטה וקלה. לסטודנטים שאינם מורגלים בשימוש במדיה חברתית נדרשות רק דקות אחדות של הסברים כדי ללמוד איך לעשות זאת.
- אנשי הסגל יכולים להפיק תועלת מרובה ומיידית משילוב אמצעי מדיה חברתית בקורסים שלהם:
- **קבלת משוב והערכה מיידים.** ניתן להשתמש בטוויטר כדי למדוד את מידת ההבנה של הסטודנטים בנושא מסוים. המגבלה על מספר התוויות (לא יותר מ-140) מהווה יתרון כי היא מגבילה את המשוב מהסטודנטים וגורמת למשוב להיות מדויק ותכליתי³. המרצה יכול לבקש משוב בכל נקודת זמן של השיעור, ועל סמך המשוב להחליט אם יש צורך להמשיך בהוראת הנושא הנלמד או אפשר לעבור לבא אחריו. המרצה יכול להעריך את הבנת התלמידים באופן ספונטני בכל נקודת זמן בשיעור.

1. Facebook (2016). *Company Info*. Retrieved January 28, 2016, from <http://newsroom.fb.com/company-info/>

2. Twitter (2016). *Company Info*. Retrieved January 27, 2016, from <https://about.twitter.com/company>

3. Jacquemin, S.J., Smelser, L.K., & Bernot, M.J. (2014). Twitter in the higher education classroom: A student and faculty assessment of use and perception. *Journal of College Science Teaching*, 43(6), 22-27. doi: 10.2505/4/jcst14_043_06_22

4. George, D.R., Dreibelbis, T.D., & Aumiller, A. (2013). How we used two social media tools to enhance aspects of active learning during lectures. *Medical Teacher*, 35(12), 985-988. doi: 10.3109/0142159X.2013.818631

a Darin Jerke, Educational Technology Integrationist, Center for Teaching and Learning, Darin.Jerke@usd.edu